

客制化氦检仪价钱

发布日期：2025-09-21

氦质谱检漏仪应用让我国许多设备的运转情况得到了更好的监控，特别是在一些真空设备的质量检验之中，应用氦质谱检漏仪已经成为了一种常见的事项。氦质谱检漏仪自身的能力和使用情况的直接影响到了设备的检测准度，所以选择合适的氦质谱检漏仪很重要。氦质谱检漏仪的选择：1、如果被检对象不固定，体积时大时小，灵敏度要求时高时低时，就要选择功能较全、灵敏度较高、检漏范围宽的检漏仪。2、如果检漏地点不固定，需要经常搬运氦质谱检漏仪时，就要选择小型便携式仪器。3、在满足上述检漏基本要求的基础上，还要综合考虑氦质谱检漏仪的价格是否低、操作是否简易、维修是否方便等方面的问题。掌握和了解氦检仪常见故障的维修技术，有利于检漏工作的顺利开展以及设备的保养。客制化氦检仪价钱

在选购氦质谱检漏仪时必须要注意这种仪器自身的能力和消费的需求，并且在挑选氦质谱检漏仪时注意这种设备的价格和操作模式，确保这种产品能够提供更加简单的维修效果。氦质谱检漏仪及接线端子不要放置在易遭受碰撞或易进水处，避免造成电器线路断路或短路。不同氦质谱检漏仪都有特定的使用范围，在超出使用范围环境下工作，将会对氦质谱检漏仪造成损伤，严重可能会失去检测功能。在检漏过程中使用较高的测试压力可以有效地检测实际操作中没有出现的泄漏孔。客制化氦检仪价钱氦质谱检漏仪是对比性测试仪器。

氦质谱检漏仪的保养注意事项：1. 如果仪器不是每天使用，建议每周开机检查一下，使仪器高真空系统保持真空，缩短仪器使用时的开机时间2. 拆卸仪器部件（如离子源）后，安装时要避免安装部位出现泄漏，可用仪器进行自身检漏。3. 适时对仪器可能出现的泄漏处（如放气阀等）进行自身检漏，发现漏点后要及时取下清洗或固紧，以免在检漏时干扰检漏工作。4. 氦质谱检漏仪维修每隔一段时间保养油泵。（散热口灰尘处理，和泵油的检查更换）。5. 禁止任何外来物掉在或洒在氦质谱检漏仪上，尤其是进气口中，由于氦质谱检漏仪为高精度精密仪器，其存放和使用环境要保持干净、卫生。

氦质谱检漏仪的故障和处理：1、内部的泄漏，当检漏仪内部存在泄漏时，会对检漏工作造成较大干扰，容易造成误检、误判。各零部件接口处的密封部位。如放大器与质谱室、离子源与质谱室、分子泵与质谱室、标准漏孔与阀门组件、真空计与阀门组件等接口间的橡胶圈密封。采用喷氦法寻找漏点，更换密封件。2、本底信号不稳定，1）本底信号过高有可能是环境本底被污染，注意检查室内是否有氦气源在泄漏。将室内的门窗打开通风，降低环境本底。2）本底信号过高也有可能是因为质谱室被污染。检漏仪若经常检测含有油污、粉尘等杂质较多的被检件时，质谱室极易被污染，需返厂进行清洗，本底信号不稳定，检查电源电压是否稳定，氦质谱检漏仪应有可靠的接地。氦质谱检漏仪是180°磁偏转型的质谱分析仪。

氦质谱检漏技术是真空检漏领域里不可缺少的一种技术，由于检漏效率高，简便易操作，仪器反应灵敏，精度高，不易受其他气体的干扰，在电阻炉检漏中得到了普遍应用。氦检仪是根据质谱学原理，用氦气作示漏气体制成的气密性检测仪器。由离子源、分析器、收集器、冷阴极电离规组成的质谱室和抽气系统及电气部分组成。质谱室里的灯丝发射出来的电子，在室内来回地振荡，并与室内气体和经漏孔进入室内的氦气相互碰撞使其电离成正离子，这些氦离子在加速电场作用下进入磁场，由于洛伦兹力作用产生偏转，形成圆弧形轨道，改变加速电压可使不同质量的离子通过磁场和接收缝到达接收极而被检测。喷氦法、吸氦法是氦检仪在电阻炉检漏中较常用的两种方法。氦质谱检漏仪的电流相同，漏率可能不同；或漏率不同，电流相同。客制化氦检仪价钱

氦质谱检漏仪的主要根据被检漏设备的允许漏率为依据。客制化氦检仪价钱

氦检仪怎么选择适合的检漏方法？氦检仪的实际应用方案很多，常用的三种检漏方法有负压法（抽真空），正压法（吸入法）和背压法（压氦法），可以发现有不同的叫法，这是根据不同的检测方式命名的。采用什么方法要视被检件的结构、检漏的经济效益及检漏系统的性质来决定。根据不同的检漏目的，常用基础的有3种检漏方法。负压法（喷氦法）。对被检工件抽真空。可对被检工件外可疑漏点喷氦，也可将工件罩起来对氦罩内喷氦。可根据工件容积大小选配辅助泵或不加辅助泵。可检测工件的具体漏点和准确漏率。检测精度高。适用行业：镀膜行业，真空炉，真空配件，真空阀门，压力容器，真空系统等。客制化氦检仪价钱

上海好林真空设备技术有限公司专注技术创新和产品研发，发展规模团队不断壮大。公司目前拥有较多的高技术人才，以不断增强企业重点竞争力，加快企业技术创新，实现稳健生产经营。上海好林真空设备技术有限公司主营业务涵盖氦气检漏仪，氦气回收系统，检漏仪，氦检仪，坚持“质量保证、良好服务、顾客满意”的质量方针，赢得广大客户的支持和信赖。一直以来公司坚持以客户为中心、氦气检漏仪，氦气回收系统，检漏仪，氦检仪市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。